



**VI RAPPORTO  
SULL'IMPEGNO SOCIALE  
DELLE AZIENDE IN ITALIA**

*edizione 2014*

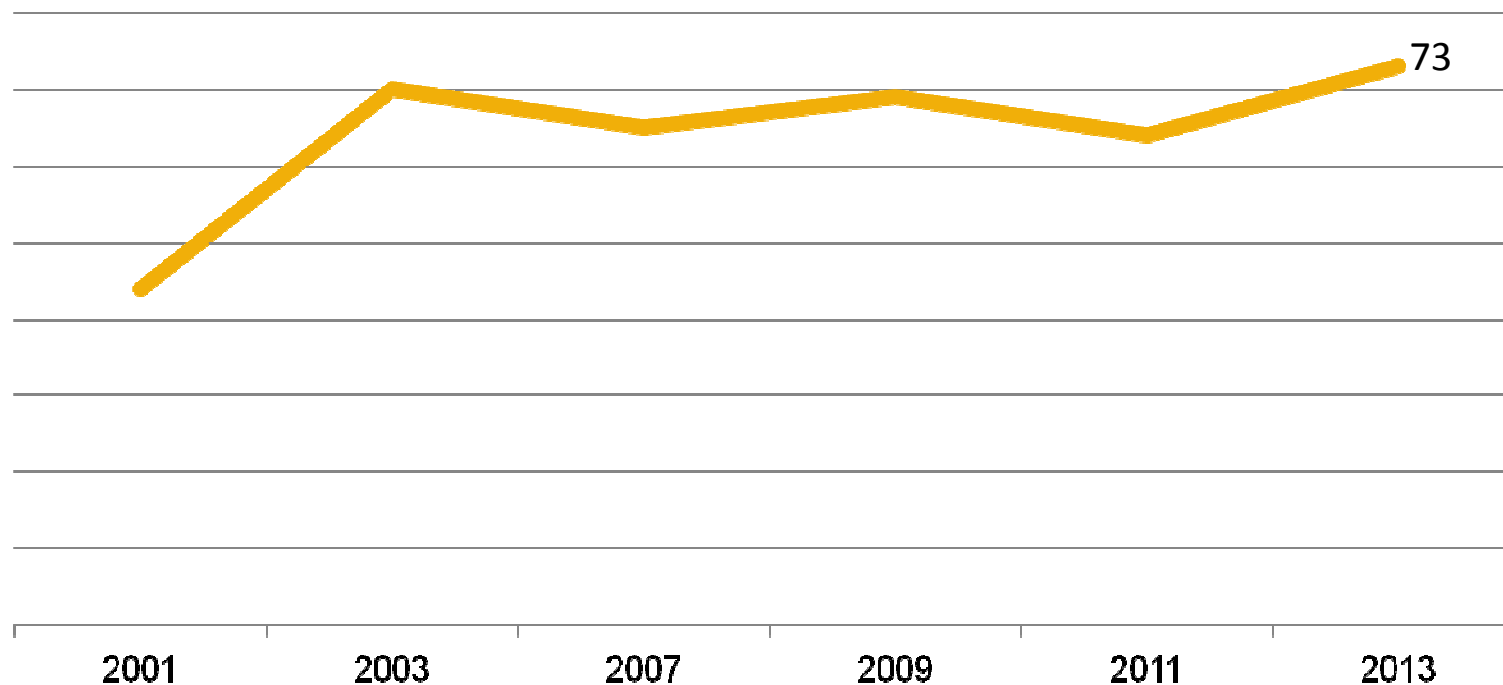
**ALCUNI GRAFICI DI SUPPORTO AL COMUNICATO STAMPA**

---

Maggio 2014

# Trend della CSR

Nel 2013 la Sua azienda ha investito in iniziative di Responsabilità Sociale (Corporate Social Responsibility) e/o sostenibilità ambientale?



Base: 400 imprese

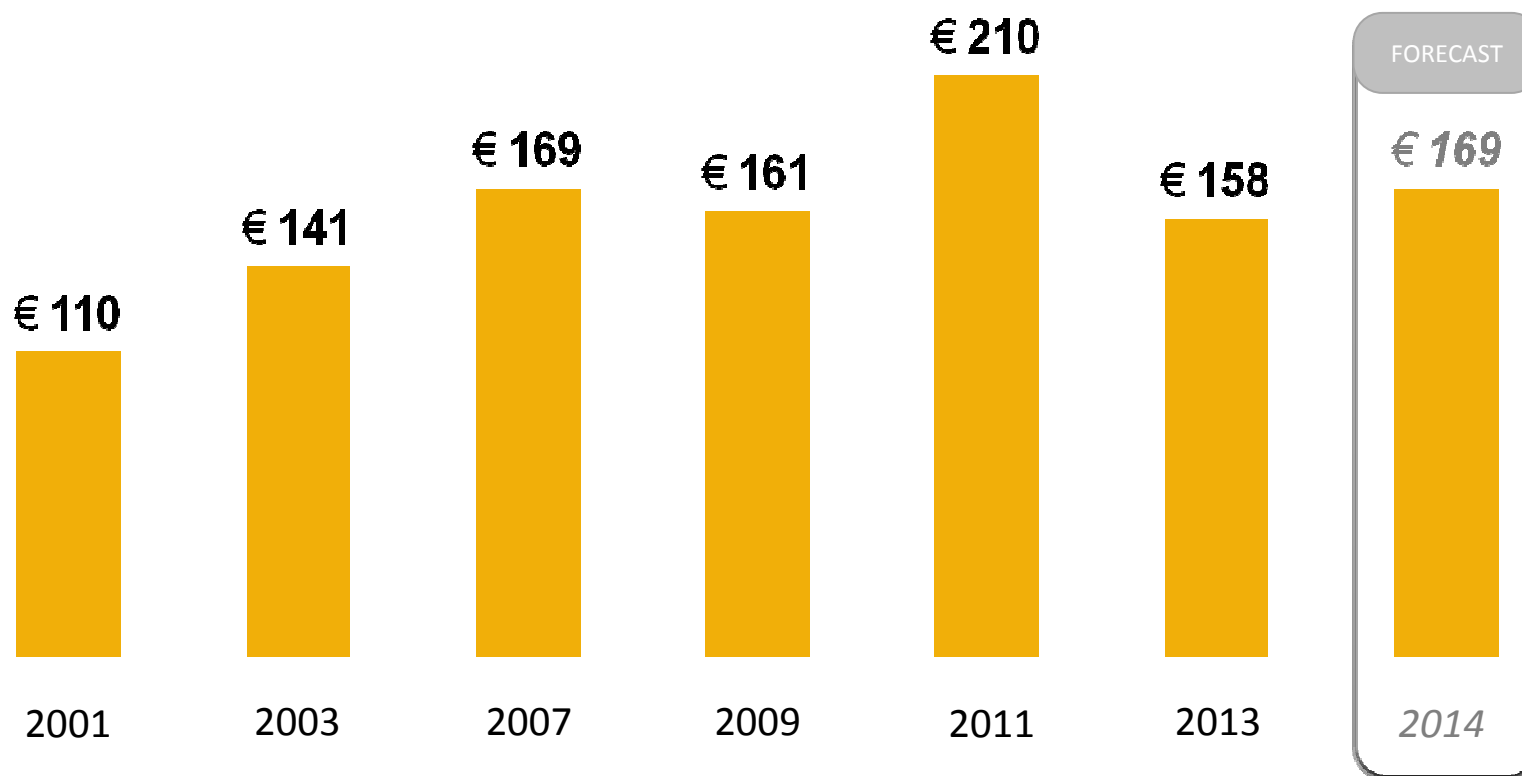
Valori %



# Trend della dimensione economica dell'investimento

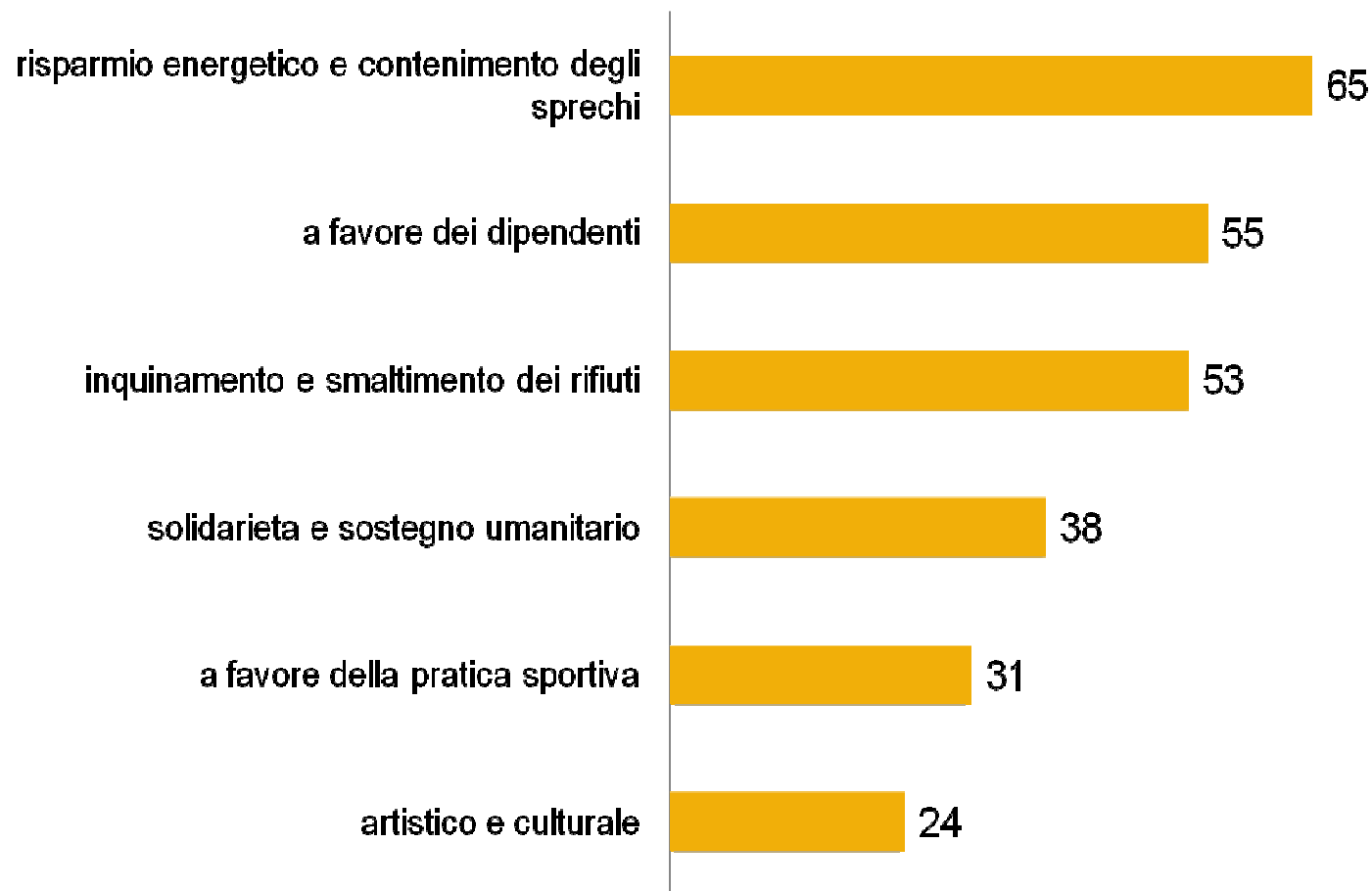
Potrebbe indicare qual è stato per il 2013 l'importo globale degli investimenti destinati ad iniziative di carattere sociale?

*Investimento medio (migliaia di Euro)*



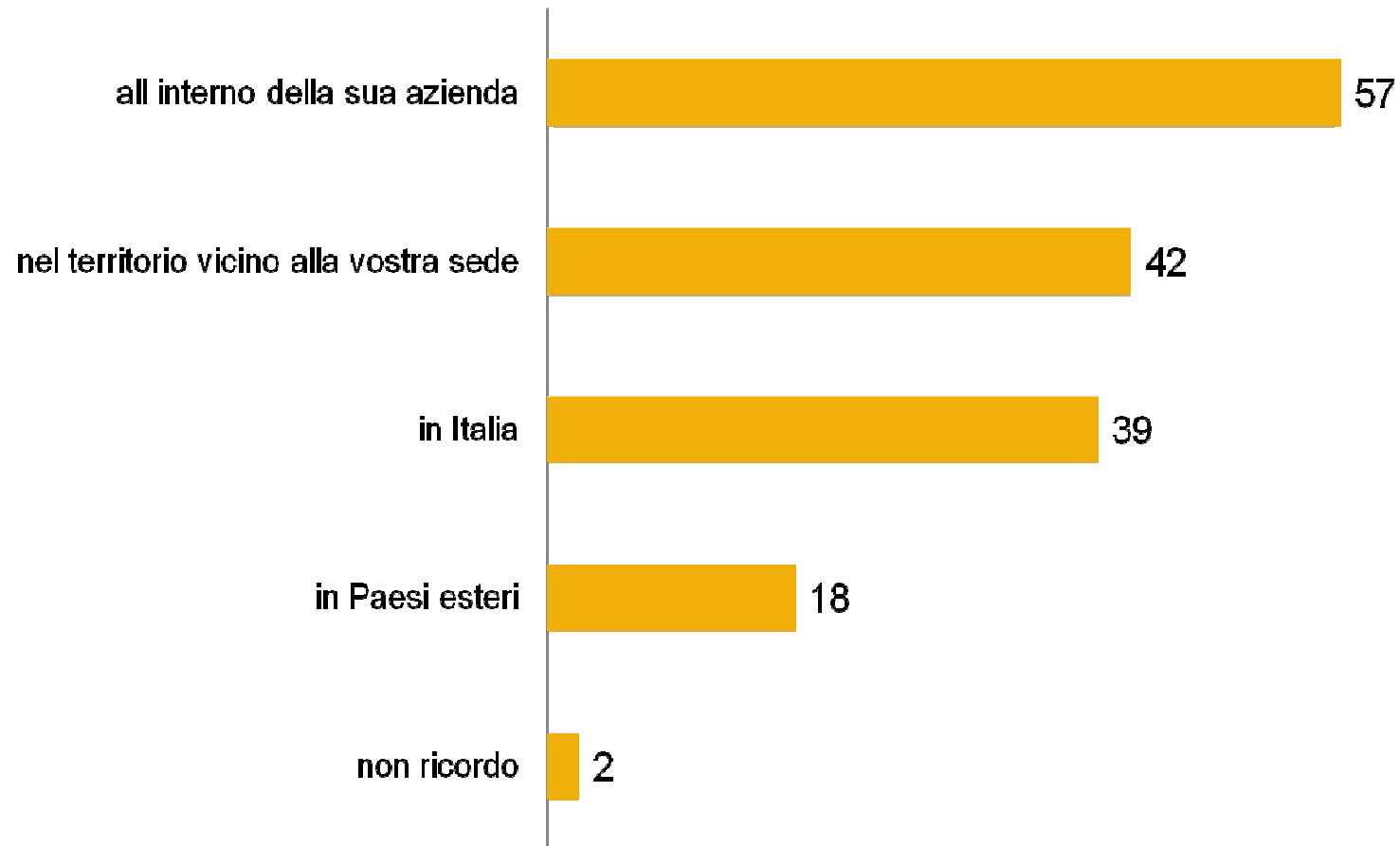
# Gli ambiti di CSR in cui le imprese investono

Quali sono stati gli ambiti di CSR e/o sostenibilità ambientale su cui ha investito la sua azienda nel corso del 2013?



# Obiettivi della CSR

Le iniziative di CSR e/o sostenibilità ambientale su cui ha investito la sua azienda nel corso del 2013 sono state realizzate:



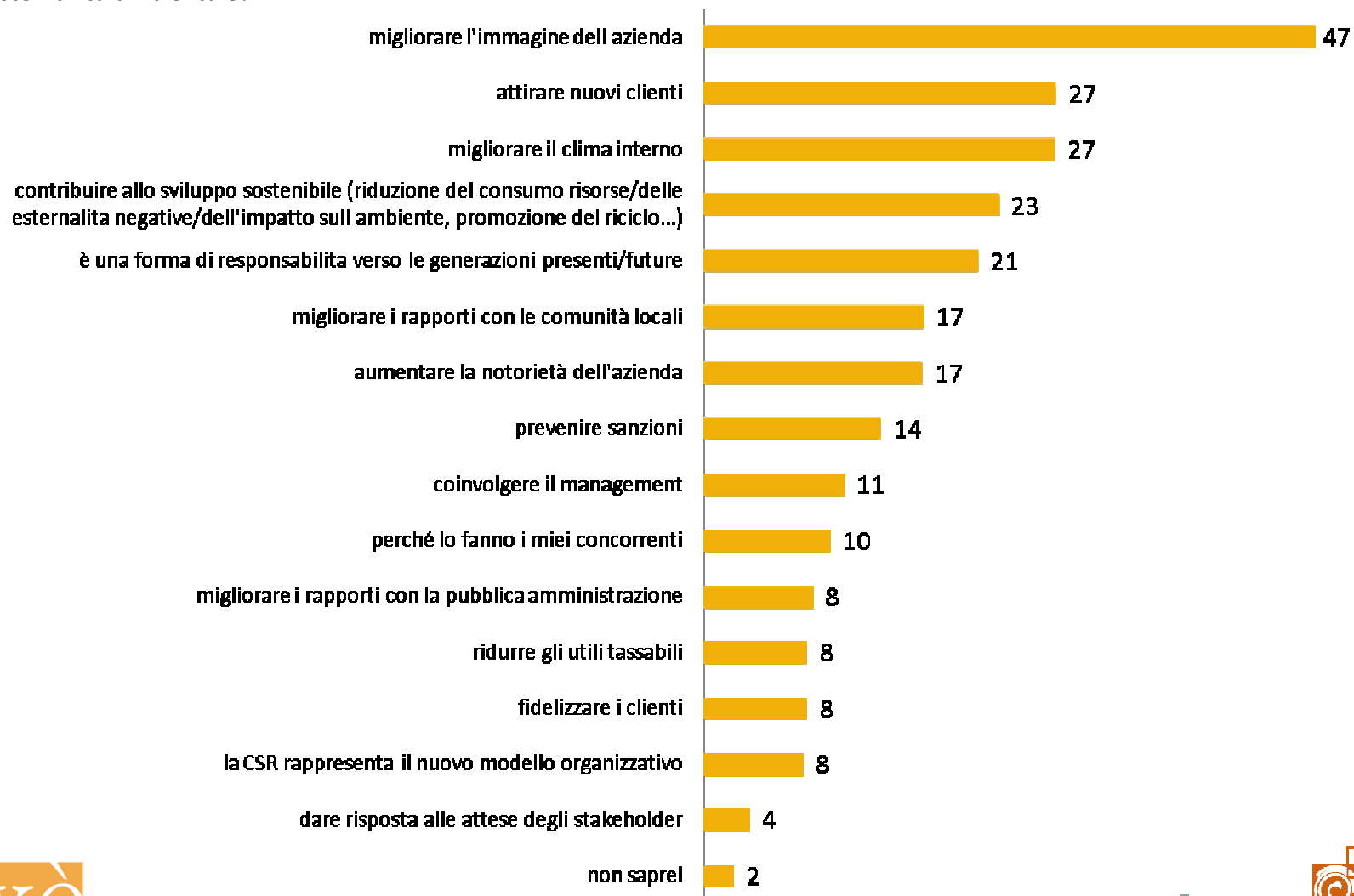
# Modalità di realizzazione della CSR

Tra le seguenti modalità di intervento, quali ha adottato la Sua azienda per investire in CSR e/o sostenibilità ambientale?



# Le motivazioni della CSR

Quali sono le motivazioni principali che hanno portato la Sua impresa a sviluppare iniziative socialmente responsabili e di sostenibilità ambientale?



# I criteri di scelta

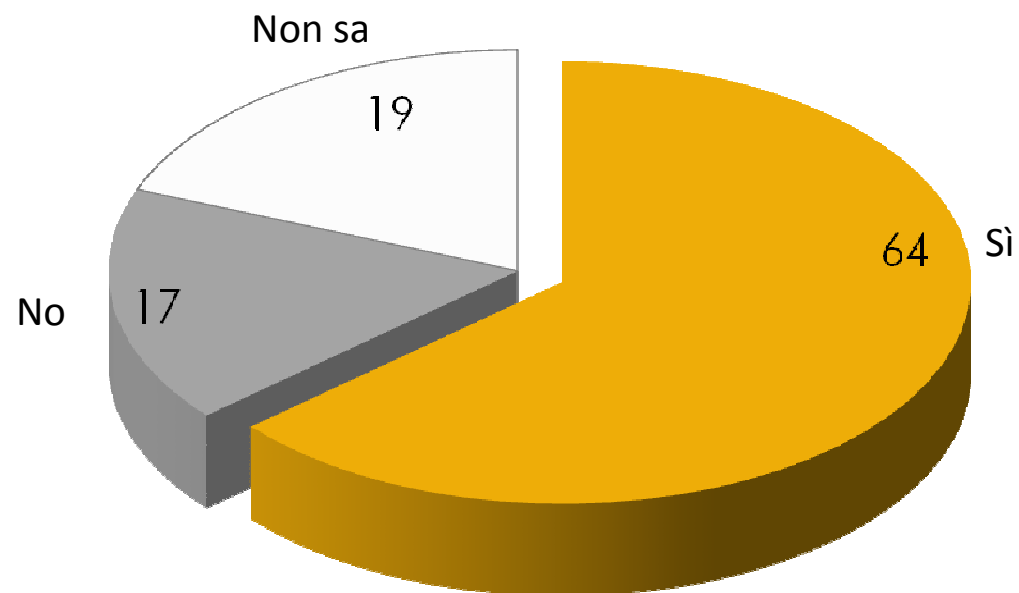
Quali sono i principali CRITERI adottati dalla sua azienda nella scelta delle iniziative da sostenere/attuare?





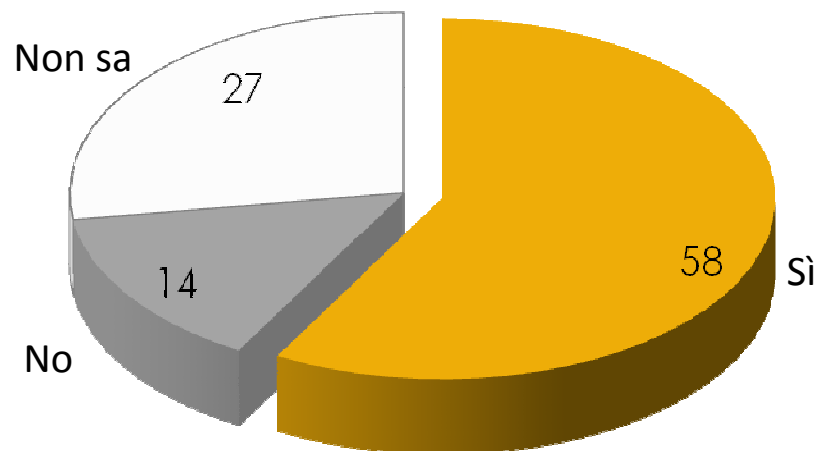
# Monitoraggio delle iniziative di CSR

*Sottoponete a monitoraggio / stato di avanzamento le vostre iniziative di CSR e/o sostenibilità ambientale?*



# Verifica delle iniziative di CSR ex post

Avete adottato un criterio di valutazione ex post delle iniziative di CSR e/o sostenibilità ambientale?



Valori %

Base: 292 imprese che hanno investito in CSR

Di che tipo?

puramente economico	38
una valutazione interna di gradimento da parte dei dipendenti	32
rassegna stampa	21
non ricordo	9

Base: 169 imprese che hanno investito in CSR e hanno adottato un criterio di valutazione ex post

# Vantaggi

Quali sono state le ricadute, i vantaggi per la sua impresa delle iniziative di CSR realizzate nel 2013?



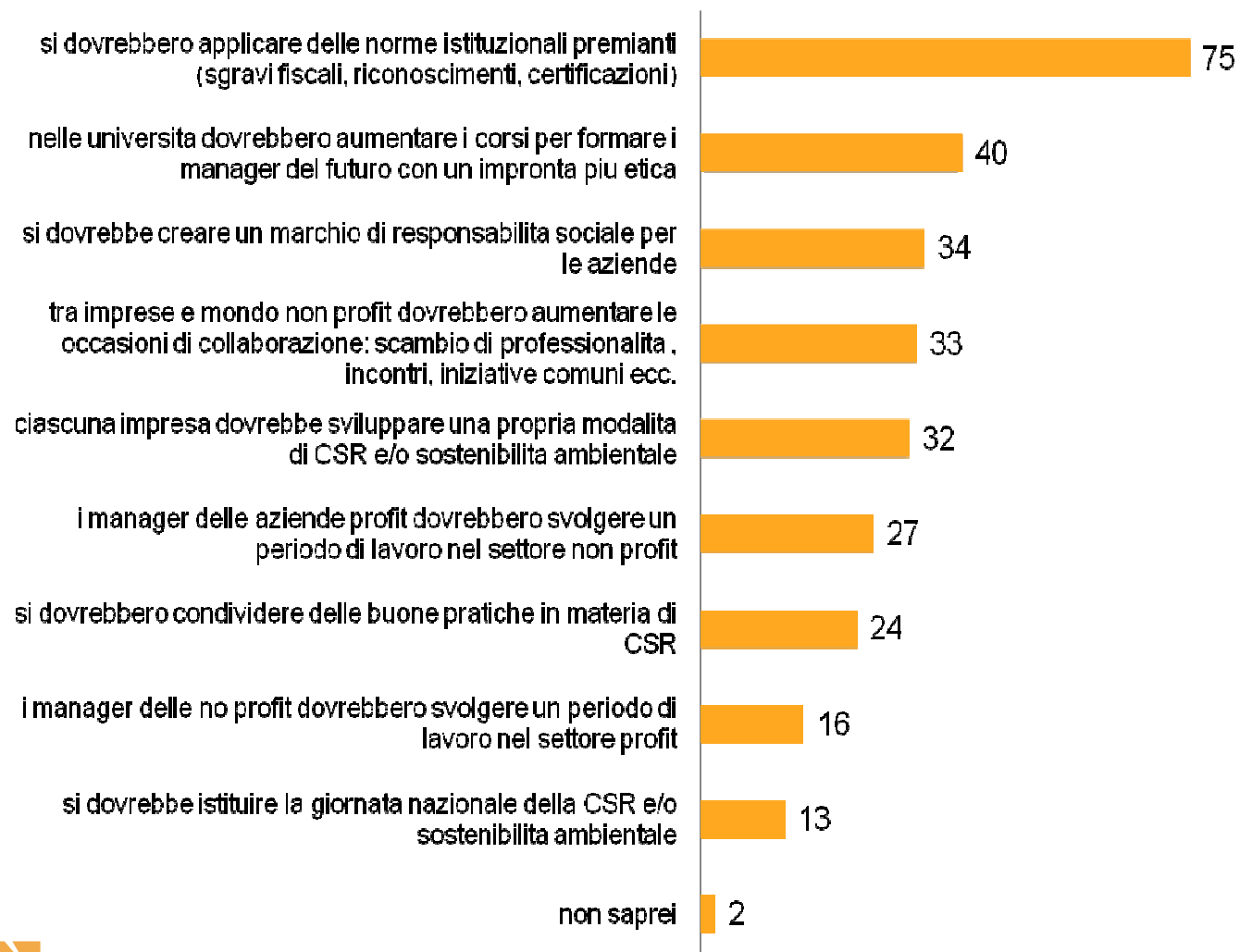
# Direzione degli investimenti della CSR

Secondo Lei quali di queste cause dovrebbe supportare un'azienda nell'ambito delle proprie iniziative di CSR e/o sostenibilità ambientale?



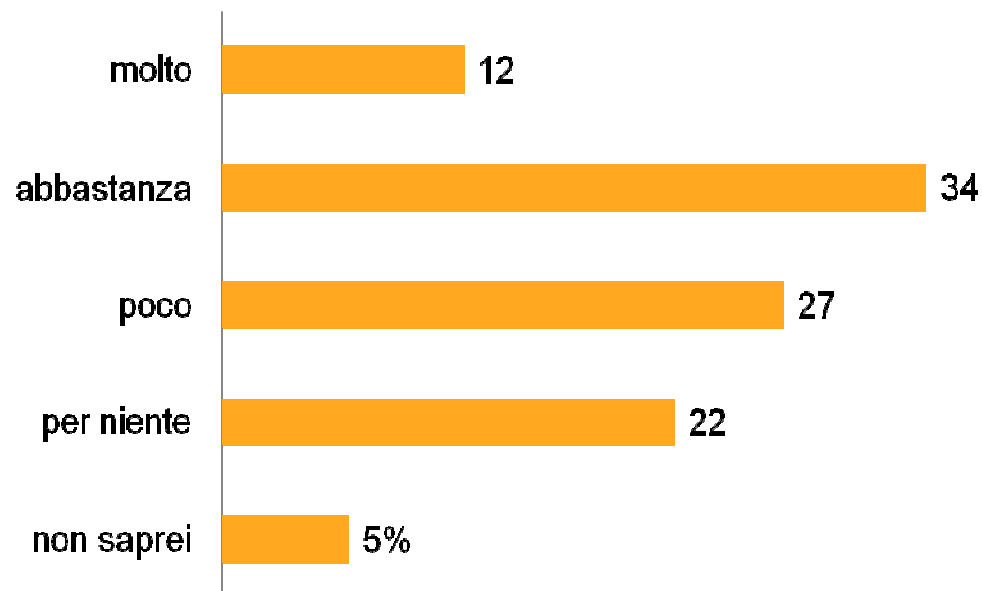
# Proposte a sostegno della diffusione della CSR

Tra le seguenti proposte, indichi le 3 che le sembrano più rilevanti:



# Scelta dei fornitori e CSR

Pensi ora della filiera di fornitori. Quanto influisce sulla scelta dei fornitori il fatto che abbiano attuato politiche di CSR e/o sostenibilità ambientale?



	Attiva in CSR	Non attiva in CSR
molto	14	5
abbastanza	41	14
poco	29	21
per niente	12	47
non saprei	4	13

# Promotori della CSR

Secondo lei in Italia chi si sta impegnando di più per l'affermazione dei comportamenti socialmente responsabili delle aziende?

